

SERVICIOS TELEFONICOS

ACLARACIONES SOBRE LA UNIDAD DE OBSERVACION

La información de esta empresa será captada a través del cuestionario para establecimientos de servicios SEG (SØS), correspondiente al XI Censo de Servicios.

Dado que la unidad de observación para dicho cuestionario es el «establecimiento», cabe hacer la aclaración de que se deberá modificar ésta y todas las indicaciones del cuestionario donde se refiera a esta unidad de observación.

La unidad de observación contemplada para esta empresa la constituye la **Empresa-Entidad federativa**, que se define como:

La unidad económica o conjunto de establecimientos que bajo una sola entidad propietaria o controladora y con determinada organización o forma jurídica, combina acciones y recursos para proporcionar servicios de comunicación en el ámbito de una entidad federativa del país, tales como: telefonía básica, así como las actividades propias de conservación y mantenimiento del servicio.

La **Empresa-Entidad federativa** puede estar conformada por uno o varios establecimientos, que operan en una sola entidad federativa del país, bajo la misma denominación o razón social. De ser así, los datos de todos ellos deben presentarse en un solo cuestionario e incluir la información de todas las actividades de comunicación que en conjunto realizaron.

La empresa deberá presentar un cuestionario por cada entidad federativa en que operó, mas uno que contenga la información consolidada o global de la misma.

XII. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

LINEAS RESIDENCIALES. Son las líneas instaladas en casas habitación.

LINEAS COMERCIALES. Son las líneas para uso comercial instaladas en oficinas, fábricas, comercios, etcétera.

APARATOS LADATEL. Son los aparatos públicos de alcancía para uso de tarjetas LADATEL y de crédito, por medio de las cuales se pueden realizar conferencias locales y de larga distancia, usando las claves de Lada.

APARATOS CONVENCIONALES. Son los aparatos públicos de alcancía, por medio de los cuales se pueden realizar conferencias locales y de larga distancia por cobrar.

PONGA SU LINEA A TRABAJAR. Son los aparatos públicos instalados en comercios para realizar conferencias locales y de larga distancia por cobrar.

PATROCINADOS. Son los aparatos públicos instalados en comercios, mediante los cuales se pueden realizar conferencias locales, mismos que podrán portar la publicidad de su patrocinador.

XII. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO (En las fechas señaladas)

19. PRIMERA PARTE: LINEAS EN SERVICIO

- Anote el número de líneas en servicio existentes en esta entidad federativa en las fechas señaladas por tipo de servicio -

TIPO DE SERVICIO	LINEAS DE SERVICIO	
	EXISTENTES EL 31 DE DICIEMBRE DE 1993	INCORPORADAS DURANTE 1993
19.1 Residencial.....	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
19.2 Comercial.....	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
19.3 TOTAL (suma de 19.1 y 19.2)	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _

20. SEGUNDA PARTE: TELEFONIA PUBLICA

- Anote el número de teléfonos públicos existentes en esta entidad federativa por tipo de servicio -

TIPO DE SERVICIO	EXISTENTES EL 31 DE DIC. DE 1993	INCORPORADOS DURANTE 1993
20.1 Aparatos ladatel.....	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
20.2 Aparatos convencionales.....	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
20.3 Ponga su línea a trabajar.....	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
20.4 Patrocinados.....	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
20.4 TOTAL (suma de 20.1 a 20.4).....	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _

XIII. TELEFONIA RURAL

LOCALIDADES CON TELEFONIA RURAL. Son aquellas localidades que cuentan con servicio de telefonía rural.

XIV. TRAFICO DE LARGA DISTANCIA

CONFERENCIAS DE LARGA DISTANCIA NACIONAL. Son las conferencias interurbanas que se realizan dentro del territorio nacional.

CONFERENCIAS DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL. Son las conferencias de larga distancia que se realizan desde cualquier poblado de la República Mexicana hacia el exterior, o de cualquier país hacia el nuestro.

CONFERENCIAS DE ENTRADA. Son las conferencias de larga distancia que se realizan desde cualquier país con destino a la República Mexicana.

CONFERENCIAS DE SALIDA. Son las conferencias de larga distancia desde cualquier poblado de nuestro país hacia el exterior.

XIII. TELEFONIA RURAL**(Del 1o. de enero al 31 de diciembre de 1993)**

21. Anote el número de localidades que contaba con el servicio de telefonía rural en esta entidad federativa en las fechas señaladas.

TELEFONIA RURAL	EXISTENTES EL 31 DE DIC. DE 1993	INCORPORADOS DURANTE 1993
21.1 Localidades con telefonía rural.....	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _

XIV. TRAFICO DE LARGA DISTANCIA**(Del 1o. de enero al 31 de diciembre de 1993)**

22. Anote el número de conferencias de larga distancia, tanto nacionales como internacionales realizadas en esta entidad federativa, durante el año de referencia.

TIPO DE CONFERENCIA	NUMERO DE CONFERENCIAS (MILES)
22.1 Larga distancia nacional.....	_ _ _ _ _ _ _
22.2 Larga distancia internacional..... (suma de 22.3 y 22.4)	_ _ _ _ _ _ _
22.3 Entrada.....	_ _ _ _ _ _ _
22.4 Salida.....	_ _ _ _ _ _ _
22.5 TOTAL (suma de 22.1 y 22.2)	_ _ _ _ _ _ _